

OSNOVNI PODATKI O PROJEKTIH

A. Izdelava programa mednarodnega trženja za prodajo dolomita na trgu EU

Adria Minerali, d. o. o. je ekskluzivni distributer podjetja Vardar Dolomit dooel za dolomitne izdelke za tržišče Evropske unije. Tovarna z najnovejšo tehnologijo se nahaja v Makedoniji. Podjetje je lastnik dveh rudnikov z zelo velikimi količinami najbolj kvalitetnega dolomita. Zaradi zelo kvalitetnega dolomita imajo naši izdelki zelo nizko vsebnost nečistoč max 1% (typ 0,5%) in nizko vsebnost SiO₂, kar jih uvršča med najboljše na svetu. Adria Minerali je mlado podjetje, ekskluzivno pravico za prodajo izdelkov iz dolomita za Evropsko unijo je dobilo šele v letu 2014. Razen slovenskega, avstrijskega, delno italijanskega in hrvaškega trga drugih trgov znotraj Evropske unije ne poznamo. Glavni problem pri trženju izdelkov dolomita je nepoznavanje večine trgov znotraj Evropske unije, zato so potrebne podrobne mednarodne tržne raziskave. Dolomitni izdelki se uporabljajo v jeklarski industriji (jeklarne in livarne), industriji aluminija, bakra in cinka, v cementarnah, pri proizvodnji apna ter termoelektrarnah. Izdelati je potrebno segmentacijo za prej omenjene skupine kupcev celoten trg Evropske Unije in ustrezen program mednarodnega trženja.

Namen projekta je raziskati tržišča znotraj Evropske unije, izdelati podrobno tržno segmentacijo in oblikovati ustrezen program mednarodnega trženja za trženje dolomitnih izdelkov znotraj Evropske unije.

Cilji projekta so:

- analizirati prodajo na obstoječih trgih,
- v okviru trženjskega raziskovanja oceniti informacijske potrebe in razpoložljivost informacij, oblikovati in izvesti trženjske raziskave (študentje bodo izvajali le sekundarne raziskave) in interpretirati ter ovrednotiti rezultate,
- izdelati podrobno tržno segmentacijo za posamezne skupine kupcev znotraj Evropske unije,
- na osnovi podrobne trženjske raziskave in tržne segmentacije oblikovati ustrezen program trženja,
- povečati prodajo in dobiček podjetja,
- sodelovanje z izobraževalno institucijo prinaša sinergijske učinke za obe strani študenti sodelujejo pri reševanju problema iz poslovne prakse, mentor v podjetju in mentor na fakulteti študentom svetujeta in jih usmerjata pri spoznavanju specifičnosti trženja dolomitnih izdelkov in pri pripravi programa mednarodnega trženja, študenti celovito spoznajo dejavnike, ki vplivajo na program mednarodnega trženja in so pripravljeni učinkovito delovati v poslovni praksi.

Projekt bo potekal v dogovoru in podpori vodstva podjetja in sodelovanju med podjetjem Adria Minerali d.o.o. in fakulteto (mentorjem – podjetje; mentoricama - FKPV), v obeh delovnih okoljih, s terminsko vsebinskim načrtom dela. Študenti se bodo seznanili s podjetjem, delovnimi procesi,

prodajnim programom, trženjema dolomitnih izdelkov v EU in globalnem trgu. V podjetju bodo študentje s pomočjo mentorja v podjetju pridobili osnovne podatke o podjetju, prodaji izdelkov iz dolomita. S teoretičnimi osnovami, trženjskimi raziskavami, segmentacijo in oblikovanjem inovativnega programa trženja se bodo seznanili v prostorih fakultete. Praktični del projekta bo izveden v prostorih podjetja.

Vključena bosta 2 študenta komercialne in 1 študent turizma.

Lokacija podjetja: Celje.

Predviden obseg dela za enega študenta in plačilo: 240 ur po 9 eur

B. Statistična analiza pričakovanj in stališč uporabnikov storitev v podjetju Komptur, d. o. o.

Turistična agencija Komptur, d. o. o. je samostojni organizator turističnih produktov, hkrati pa deluje tudi kot posrednik za več uveljavljenih slovenskih in svetovnih touroperatorjev. V svoji ponudbi poleg organizacije izletov ponujajo tudi posredništvo pri nakupu letalskih kart in posredništvo pri obiskih strokovnih sejmov, simpozijev in kongresov.

Do sedaj v podjetju niso sistematično spremljali zadovoljstva strank v zvezi z izvedbo njihovih storitev. Kot stranke v tem projektu so mišljeni tako končni uporabniki kot tudi touroperatorji za katere je podjetje Komptur posrednik pri izvajanju storitev. Razlog, da se takšna raziskava v tem podjetju do sedaj še ni izvajala, je predvsem v pomanjkanju časa in ustreznega znanja z zvezi z izvedbo in analizo rezultatov raziskave. Raziskava stališč in pričakovanj bi podjetju nudila povratne informacije glede zadovoljstva njihovih strank in možnosti za izboljšanje poslovanja ter širitev ponudbe tudi na ostale oblike turističnih produktov.

Raziskava bo temeljila na kombinaciji naslednjih metod: anketiranje (fizične osebe in pravne osebe), z globinskimi intervjuji (nekaterih pravnih oseb) ter statistično obdelavo pridobljenih podatkov.

V storitvenih dejavnostih (kamor naše podjetje tudi spada) je izredno pomembno spremljanje povratnih informacij glede zadovoljstva uporabnikov. Zadovoljstvo uporabnikov storitev je generator ponovnih nakupov in vodi k dolgoročni lojalnosti podjetja. Ker je na trgu turističnih produktov precejšnja konkurenca, hkrati pa zaradi gospodarske krize opažajo tudi zmanjšanje povpraševanja, je vsaka informacija s strani uporabnikov več kot dobrodošla. Ker takšnega sistematičnega zbiranja informacij v tem podjetju do sedaj niso izvajali, bi študentje, ki bodo vključeni v ta projekt, te informacije pridobili (anketiranje, globinski intervju), jih statistično obdelali in predstavili v obliki rezultatov. Hkrati pa bi za podjetje oblikoval sistem, po katerem bi lahko podjetje spremljalo te rezultate tudi v bodoče, ko bo projekt zaključen. Raziskava pa se ne bo nanašala zgolj na obstoječe uporabnike, ampak tudi na nove, pri čemer bi študentje raziskali potrebe in stališča mladostnikov (npr.

dijakov, študentov). S tem bi podjetje pridobilo dodatne informacije v kolikor bi v prihodnosti želeli svojo ponudbo diverzificirati tudi na mlajšo skupino uporabnikov (npr. izvajanja maturantskih ali absolventskih izletov, izbirnih vsebin).

Cilji za študente:

- preučitev teoretičnih izhodišč raziskave (oblikovanje vzorca, metodologija, oblikovanje anketnega vprašalnika),
- preučitev programske opreme za spletno anketiranje (npr. raziskava spletnih anket: 1KA, Mojaanketa, Google ankete....),
- izvedba spletne ankete med obstoječimi in bodočimi uporabniki (dijaki, študenti)
- izvedba poglobljene statistične analize s pomočjo programske opreme Megastat in Ms Excel
- priprava SWOT analize in predlogov ukrepov podjetja,
- priprava končnega poročila (elaborata) glede celotne raziskave,
- javna predstavitev rezultatov raziskave na matični fakulteti in v podjetju,
- spoznati realno okolje podjetja.

Cilji za podjetje:

- pridobiti povratne informacije o zadovoljstvu in pričakovanjih njihovih strank,
- nastaviti sistem za nadaljnje sistematično spremljanje zadovoljstva strank.

Vsebinsko vidimo inovativnost tega projekta v širšem zaznavanju zadovoljstva, ki se ne nanaša zgolj na obstoječe uporabnike, ampak tudi za nove uporabnike (mladostnike). Podjetje o tem trenutno ne razmišlja, vendar bi rezultati tega dela raziskave podjetju nudili informacije o željah in pričakovanjih mladostnikov. Glede tehničnega vidika pa vidimo inovativnost v obdelavi rezultatov raziskave, saj bi študentje za obdelavo uporabili za njih nov program (Megastat), ki je prostodostopen. V projektu bodo sodelovali študentje smeri Turizma, ki bodo k reševanju projekta pristopili predvsem vsebinsko in študentje smeri Poslovna informatika, ki bodo bolj zadolženi za delo s programsko opremo.

Vključena bosta 2 študenta turizma in 1 študent poslovne informatike.

Lokacija podjetja: Celje.

Predviden obseg dela za enega študenta in plačilo: 240 ur po 9 eur

C. Možnosti izobraževanja in razvoja izven športne poklicne kariere vrhunskih športnikov

Vrhunski športniki veliko časa in energije namenijo treningom in tekmovanjem v letih, ki so namenjena tudi pridobivanju izobrazbe in poklica. Vrhunska tekmovalna kariera je časovno zelo omejena, traja dobrih 10, 15 let. Le redki si v tem času uspejo ustvariti ekonomsko neodvisnost, večina se jih ob koncu kariere sooči z vstopom na trg dela in gradnjo svoje poklicne kariere. Tisti, ki so si pridobili poklic in ustrezno izobrazbo imajo pri zaposlovanju boljše

možnosti. Usklajevanje športne kariere in izobraževanja za poklicno kariero je izjemno zahtevno. Zahteva veliko odrekovanja in prilagajanja s strani športnika. Prilagoditve pa omogočajo tudi izobraževalne institucije. Na osnovni in srednješolski ravni je za prilagoditve zakonsko dobro poskrbljeno, na terciarni ravni pa Zakon o visokem šolstvu prepušča visokošolskim zavodom, da v svojih statutih podrobneje uredijo morebitne prilagoditve za športnike. Projekt je namenjen sistematičnemu pregledu možnosti usklajevanja dvojne kariere športnikov v Sloveniji, izkušenj športnikov pri usklajevanju športa in študija, vloge pomembnih drugih oseb (trenerji, starši, panožne zveze) pri spodbujanju dvojne kariere in stališč ter praks izobraževalnih institucij do prilagajanja študija vrhunskim športnikom. Tovrstne raziskave pri nas še ni bilo.

Pridobivanje izobrazbe v obdobju, ko se športniki ukvarjajo z vrhunskim tekmovalnim športom je zelo oteženo, saj večina vrhunskih športnikov velik del svojega časa vložijo v športni trening in tekmovanja, zaradi česar so večkrat odsotni od pedagoškega procesa in se morajo nenehno odločati med športom in študijem. Prilagoditve, ki jih omogočajo višje in visokošolske institucije, jim lahko olajšajo študij in pomagajo, da bodo kljub intenzivni vključenosti v vrhunski šport dosegli zeleno poklicno izobrazbo. Področje prilagajanja študija vrhunskim športnikom pri nas ni sistematično urejeno, prav tako na terciarni ravni ni tako dobro raziskano kot na primarni in sekundarni ravni.

Namen projekta je pridobiti informacije o možnostih usklajevanja dvojne kariere z vidikov visokošolskih zavodov (urejanje posebnih pogojev študija: prilagoditve glede postopkov in pravil o izpitnem režimu, napredovanju, ponavljanju letnika, pogoje napredovanja, nadaljevanje po prekinitvi), vrhunskih športnikov, trenerjev, staršev in panožnih zvez. Na osnovi zbranih informacij nameravamo oblikovati predloge za izboljšanje možnosti usklajevanja dvojne kariere in s predstavitvijo dobrih praks spodbuditi športnike, da bi se v večjem številu odločali za izobraževanje med tekmovalno kariero.

Cilji projekta:

1. za organizacijo:

- opraviti raziskavo o usklajevanju dvojne kariere v Sloveniji in pripraviti predloge za izboljšanje možnosti dvojnih karier.

2. za ciljno skupino vrhunskih športnikov ugotoviti:

- kakšne so možnosti usklajevanja dvojne kariere v slovenskem terciarnem izobraževanju,
- kakšne izkušnje imajo vrhunski športniki z usklajevanjem dvojne kariere,
- kateri so dejavniki, da se športniki ne odločijo za študij med športno kariero,
- katere informacije bi kandidati za študij potrebovali,
- kako prispevajo k usklajevanju dvojne kariere trenerji in zveze
- in spodbuditi izboljšanje možnosti za usklajevanje študija in športa.

3. za študente:

- vključevanje v raziskovalno delo; vnašanje, urejanje in obdelava podatkov ter uporaba bivariatnih in multivariatnih statističnih metod na realnih podatkih s pomočjo programa SPSS,
- priprava raziskovalnega poročila, predstavitev rezultatov,
- sodelovanje pri timskem delu,
- spoznavanje realnega delovnega okolja.

Inovativni vidik projekta je ta, da podobne raziskave na ravni terciarnega izobraževanja v Sloveniji še nimamo. Dobro je raziskano in sistemsko regulirano področje prilagajanja šolanja športnikov v osnovnih in srednjih šolah. Inovativno je tudi to, da bomo v raziskavo vključili vse deležnike, ki sodelujejo pri razvoju vrhunskih športnikov in imajo možnost vplivati na spodbujanje in usklajevanje dvojnih karier. Rezultati projekta bodo lahko predstavljali osnovo za izboljšanje možnosti prilagajanja oz. usklajevanja dvojne kariere tako z vidika izobraževalnih zavodov kot športnikov.

Vključena bosta 2 študenta komercialne, 1 študent turizma in 1 študent poslovne informatike.

Lokacija podjetja: Ljubljana.

Predviden obseg dela za enega študenta in plačilo: 180 ur po 9 eur